



## Maszyny mają głos

Jak długo będziemy jeszcze czekać, by swobodnie komunikować się z komputerem?

Naukowcy zafascynowani nowoczesną technologią marzą o skonstruowaniu myślącego robota, który porozumiewa się z ludźmi za pomocą zwykłej mowy. Opracowali nawet prosty sposób rozstrzygnięcia, czy robot jest obdarzony inteligencją, czy nie. Tak zwany test Turinga polega na zmyleniu sędziego, maszyna powinna bezbłędnie podszyć się pod człowieka.

Moda na mądre boty

Boty to programy służące do przeszukiwania danych, tworzone i szkolone do pełnienia zadań automatycznej i dobrze poinformowanej pomocy klientom. Na firmowych stronach WWW prowadzą użytkownikom swobodną konwersację na tematy, w których się specjalizują, a także umieją rozmawiać na tematy ogólne.

Fido, pierwszy komercyjny, mówiący po polsku chat bot, posługuje się językiem potocznym. Został stworzony przez firmę Fido Interaktiv sp. z o. o., zajmującą się konstruowaniem i wdrażaniem botów oraz wabi klientów do serwisu. Inteligentne programy cieszą się ogromną popularnością. Pierwsze wrażenie podczas wizyty w serwisie jest niezwykle. Po wymianie kilku zdań jesteśmy pewni, że rozmawiamy z człowiekiem. Fido pisze swobodnie i bez błędów. Rzeczowe kwestie rozpulchnia humorem. Opowiada nawet dowcipy. Pamięć Fida zaskoczy niejednego. Bot pamięta o czym wcześniej mowa i przypomni sobie nasze imię podczas kolejnych odwiedzin. Fido potrafi odpowiedzieć na różne pytania, a jeśli nie zna odpowiedzi zmienia temat lub ucina dyskusję. Bot nie może samodzielnie poszerzać swojej wiedzy i wie jedynie tyle, ile nauczą go jego autorzy. Pierwowzór polskiego bota- niemiecki Lingubot, z którym możemy porozmawiać na [www.kiwilogic.de](http://www.kiwilogic.de) (tylko po niemiecku) rozpoznaje 1850 zapytań, udziela 2950 odpowiedzi i rozpoznaje 48 575 słów. Sopocka firma pracuje aktualnie nad dwoma wdrożeniami botów w Polsce. Przy tworzeniu i aktualizacji bota Fido pracuje kilka osób. Zespół składa się z głównego koordynatora projektu, inżynierów baz wiedzy, informatyków i copywriterów. Twórców bota wspomagają dodatkowo konsultanci z zakresu logiki, marketingu i psychologii.

Opracowanie na podstawie  
artykułu z „K.Ś.” - Dorota Marczak